



I.S.I.F. / Institut supérieur d'ingénierie de formation
HLM 1 - BP : 5696 Dakar – Fann
Email : isifsn@gmail.com
Tél : 33 824 86 50 / 77 659 03 30

Tourisme et Communication

MASTER 1-2

- ❖ Inscriptions : En cours
- ❖ Début des cours : 20 janvier
- ❖ Les Concours d'entrée auront lieu Les Mardi et Jeudi matin.

Communication-Tourisme

OBJECTIF

Acquérir des compétences professionnelles pour assurer le suivi administratif et commercial des marchandises et exercer dans les entreprises de transport national et ou international (aérien, routier, maritime).



DUREE

2ans

NIVEAU REQUIS

Bac +3

STAGES en Entreprise GARANTIS

10 semaines



DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Chef d'édition... de la gestion de projets, du conseil et du développement touristique et culturel : Chef de projet/chargé de mission tourisme et culture dans une institution • Chef de projet dans une entreprise touristique/culturelle • Chargé de mission tourisme dans les organismes spécialisés de développement local • Concepteur et Gestionnaire de produits touristiques et culturels • Consultant dans les cabinets conseil et d'ingénierie touristique/culturelle • Agent de développement • Responsable d'office de tourisme • Animateur culturel et touristique • Médiateur culturel...

PIECES A FOURNIR

- Fiche d'inscription à remplir au niveau de ISIF
- 1 photocopie légalisée de la pièce d'identité
- 2 enveloppes timbrées portant l'adresse exacte du candidat
- 1 photocopie légalisée du dernier diplôme
- 2 photos d'identité récentes

LES ENSEIGNEMENTS

<i>❖ Master Première année</i>	
<i>❖ 1er semestre</i>	<i>❖ 2^e semestre</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ UE1 : Management Interculturel /Anglais/Création d'évènement/ Tourisme et communication /Théorie de la communication ➤ UE2 : Sponsoring et mécénat /Etude et analyse des médias Sociologie des pratiques culturelles et de la réception 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ UE3 : Pratique du multimédia/ Infographie et Edition/ Informatique ➤ UE4 : PNL et développement personnel /Déontologie de l'information et de la communication

<i>❖ Master Deuxième année</i>	
<i>❖ 1er semestre</i>	<i>❖ 2^e semestre</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ UE1 : Communication des organisations/Communication média et Multimédia ➤ UE2 : Recherche opérationnelle - Gestion de Projets touristiques- Création d'Entreprise ➤ UE3 : Marketing- Gestion des ressources humaines- Productions touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ UE4: Conception touristique- Commercialisation de produits touristiques (Tours opérateurs, Forfaits...) Communication en langues vivantes étrangères (Anglais) /Force de vente touristique ➤ UE5 : Logiciel de Réservation Billetterie(AMADEUS) / Géographie économique / Géographie touristique /