



I.S.I.F. / Institut supérieur d'ingénierie de formation
HLM 1 - BP : 5696 Dakar – Fann
Email : isifsn@gmail.com
Tél : 33 824 86 50 / 77 659 03 30

MARKETING ET COMMUNICATION

MASTER 1-2

- ❖ Inscriptions : En cours
- ❖ Début des cours : 20 janvier
- ❖ Les Concours d'entrée auront lieu Les Mardi et Jeudi matin.

MARKETING ET COMMUNICATION

OBJECTIF

L'objectif du master Marketing et Communication est de former des professionnels du marketing disposant :

- de bases solides dans les grands domaines du marketing, de compétences d'analyse et d'esprit de synthèse ; de capacités de communication orale et écrite. Durant la formation, les étudiants sont amenés à travailler en groupe sur un projet. Ils réalisent également différents rapports écrits, présentations orales et exposés au cours de l'année. Ils se tiennent informés de l'actualité marketing (revues de presse, exposés, conférences, mémoires...), développent leur curiosité et leur esprit critique afin d'acquérir une culture générale solide.



DUREE

2ans

NIVEAU REQUIS

Bac +3

STAGES en Entreprise GARANTIS

10 semaines



DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les diplômés pourront accéder à de nombreux métiers :

- en entreprise : chef de produit, chargé de communication, responsable du merchandising, chef de groupe, directeur marketing, directeur de la relation client, directeur de la communication...
- en agences supports : chef de projet, chargé de communication, chargé de marketing direct, chargé de promotion, chargé d'études, directeur de clientèle, directeur de création...

PIECES A FOURNIR

- Fiche d'inscription à remplir au niveau d'ISIF
- 1 photocopie légalisée de la pièce d'identité
- 2 enveloppes timbrées portant l'adresse exacte du candidat
- 1 photocopie légalisée du dernier diplôme
- 2 photos d'identité récentes

❖ *Master Première année*

❖ **1er semestre**

**UE1 : Management Interculturel /Anglais/Création d'évènement/
Tourisme et communication /Théorie de la communication**

**UE2 : Sponsoring et mécénat /Etude et analyse des médias
Sociologie des pratiques culturelles et de la réception**

❖ **2^e semestre**

UE3 : Pratique du multimédia/ Infographie et Edition/ Informatique

**UE4 : PNL et développement personnel /Déontologie de l'information et
de la communication**

**UE1 : Cours fondamentaux
Remise à niveau en marketing / Comportement du consommateur**

**UE2 : Etudes marketing
Études qualitatives et recherche en marketing/
Études quantitatives et recherche en marketing
Analyse de panels**

**UE3 : Marketing stratégique et opérationnel
Politique de produit et innovation / Gestion de la marque
Communication publicitaire/CRM, marketing direct et Promotion
des ventes / Distribution**

**UE4: Compétences transversales Anglais : préparation au TOEFL
Développement personnel TRE
Préparation à la recherche de poste en anglais**