



**I.S.I.F. / Institut supérieur d'ingénierie de formation**  
**HLM 1 - BP : 5696 Dakar – Fann**  
**Email : [isifsn@gmail.com](mailto:isifsn@gmail.com)**  
**Tél : 33 824 86 50 / 77 659 03 30**

# MARKETING & COMMUNICATION

*SPECIALISATION NUMERIQUE*

**LICENCE 1-2-3**

- ❖ Inscriptions : En cours
- ❖ Début des cours : Début Octobre
- ❖ Les Concours d'entrée auront lieu Les Mardi et Jeudi matin.

# MARKETING & COMMUNICATION

## SPECIALISATION NUMERIQUE

### OBJECTIF

L'objectif principal de cette licence est de former des professionnels aptes à intégrer dès l'obtention du diplôme le milieu professionnel. A l'issue de la licence 3, l'étudiant maîtrisera non seulement les savoirs fondamentaux nécessaires à la gestion et l'édition d'un site, à son optimisation sémantique, technique et ergonomique mais il aura aussi acquis des connaissances transversales notamment en marketing et en management qui lui permettront de s'intégrer à une équipe projet, de mener à bien un projet marketing numérique de moyenne envergure et d'élaborer des stratégies multicanales.

### DUREE

3 ans

### NIVEAU REQUIS

Bac / Terminal

### STAGES en Entreprise GARANTIS

10 semaines



### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Elle vise différents métiers : webmarketeur, trafic manager, community manager, chef de projet web, Chef de projet e-marketing, référencier, Brand Manager, Rédacteur online, Responsable Notoriété, Responsable e-réputation...

### PIECES A FOURNIR

- Fiche d'inscription à remplir au niveau de ISIF
- 1 photocopie légalisée de la pièce d'identité
- 2 enveloppes timbrées portant l'adresse exacte du candidat
- 1 photocopie légalisée du dernier diplôme
- 2 photos d'identité récentes

## LES ENSEIGNEMENTS

<b>❖ Licence 1er année</b>	
<b>❖ 1er semestre</b>	<b>❖ 2<sup>e</sup> semestre</b>
<p><b>UE1 : Management des Organisations / Economie générale /Economie d'Entreprise</b></p> <p><b>UE2 : Mathématiques Statistiques / Comptabilité Générale</b></p> <p><b>UE3 : Commerce International / Transport Logistique/ Banque – Finance</b></p> <p><b>UE4 : Introduction au Droit / Droit civil Langue appliquée (anglais)</b></p>	<p><b>UE5 : Bureautique /Informatique / Droit Commercial</b></p> <p><b>UE6 : Marketing Fondamental /Communication /Techniques de Communication</b></p> <p><b>UE7 : Elaboration Projet Actions Terrain Encadres Entrepreneariat</b></p>

<b>❖ Licence 2e année</b>	
<b>❖ 1er semestre</b>	<b>❖ 2<sup>e</sup> semestre</b>
<p><b>UE1 : Comptabilité Analytique / Informatique /Mathématiques financières</b></p> <p><b>UE2 : Droit des sociétés --Droit administratif général /Droit du Travail</b></p> <p><b>UE3 : OTTGM /Gestion des Ressources Humaines /Douane Transit</b></p>	<p><b>UE4 : Management Stratégique/Communication –web-infographie-Tic/</b></p> <p><b>UE5 : Anglais des affaires / Marketing stratégique /Géographie Economique</b></p> <p><b>UE6 : Elaboration Projet /Entrepreneariat / Actions Terrain Encadres Techniques de recherche de stage et d'emploi</b></p>

<b>❖ Licence 3e année : SPECIALISATION NUMERIQUE</b>	
<b>❖ 1er semestre</b>	<b>❖ 2<sup>e</sup> semestre</b>
<p><b>UE1 : APPROCHES MARKETING &amp; COMMUNICATION</b> Organisation et politique de l'entreprise / Marketing fondamental / Stratégie &amp; Web marketing /Stratégie de communication / Anglais</p> <p><b>UE2 : ETUDES &amp; TECHNIQUES DU WEB</b> Statistiques : Outils, Analyses &amp; mesures / Architecture d'informations / Langages &amp; développement web / Ergonomie</p> <p><b>UE3 : REFERENCEMENT &amp; RESEAUX SOCIAUX</b> Techniques d'optimisation d'un site / Ecriture web &amp; référencement/ Gestion de campagnes, Achats Mots-clés &amp; Liens sponsorisés / Veille image &amp; e-réputation / Stratégie &amp; optimisation dans les réseaux sociaux / Présence numérique &amp; Management des communautés virtuelles</p>	<p><b>UE4 : MANAGEMENT DE PROJET NUMERIQUE</b> Management de Projet / Économie des services / Droit numérique / Conception-Rédaction de contenus numériques</p> <p><b>UE5 : MARKETING</b> Société numérique / Veille &amp; Intelligence Économique / Stratégie marketing multicanal / Anglais / Sociologie du marketing</p> <p><b>UE6 : EXPERIENCE PROFESSIONNELLE</b> Elaboration Projet / Actions Terrain Encadres/ Entrepreneariat/ Expérience Entreprise/ Mémoire/ Soutenance/ Implication</p>

INSIDE