



I.S.I.F. / Institut supérieur d'ingénierie de formation
HLM 1 - BP : 5696 Dakar – Fann
Email : isifsn@gmail.com
Tél : 33 824 86 50 / 77 659 03 30

Filière Communication

LICENCE 1-2-3

- ❖ **Inscriptions : En cours**
- ❖ **Début des cours : Début Octobre**
- ❖ **Les Concours d'entrée auront lieu Les Mardi et Jeudi matin.**

Filière Communication

OBJECTIF

La filière communication propose une qualification performante permettant d'accéder à des postes de cadres supérieurs, concepteurs, coordinateurs et décideurs, dans l'ensemble des secteurs liés à la communication : organisations, média et multimédia, culture et tourisme. Ceci développera chez le candidat une esprit d'ouverture, curiosité intellectuelle, créativité, adaptabilité, motivation pour les métiers de la communication, bonne culture générale, aptitudes au travail d'équipe, bonne expression écrite (français), connaissance d'une deuxième langue étrangère (anglais).



DUREE

3ans

NIVEAU REQUIS

Bac / Terminal

STAGES en Entreprise GARANTIS

10 semaines



DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Directeur de la communication — Responsable de la communication externe — Responsable de la communication interne — Attaché de presse — Chargé des relations publiques — Responsable marketing — Responsable des relations clients — Chef de produit — Chargé d'études marketing — Responsable grands comptes — Responsable de la promotion des ventes — Chef de publicité — Directeur de clientèle — Média planner — Concepteur rédacteur internet — Responsable du marketing interactif — Responsable éditorial internet — Concepteur rédacteur internet — Directeur de production — Présentateur animateur TV/Radio — Journaliste — Rédacteur — Journaliste reporter d'images — Journaliste en ligne Secrétaire de rédaction — Rédacteur chef — Chef d'édition de la gestion de projets, du conseil et du développement touristique et culturel — Chef de projet dans une entreprise touristique / culturelle — Consultant dans les cabinets conseil et d'ingénierie touristique / culturelle — Animateur culturel et touristique.

PIECES A FOURNIR

- Fiche d'inscription à remplir au niveau de ISIF
- 1 photocopie légalisée de la pièce d'identité
- 2 enveloppes timbrées portant l'adresse exacte du candidat
- 1 photocopie légalisée du dernier diplôme
- 2 photos d'identité récentes

LES ENSEIGNEMENTS

<i>❖ Licence Première année</i>	
<i>❖ 1er semestre</i>	<i>❖ 2^e semestre</i>
<p>UE1 : Management des Organisations / Economie générale /Economie d'Entreprise</p> <p>UE2 : Mathématiques Statistiques / Comptabilité Générale</p> <p>UE3 : Commerce International / Transport Logistique/ Banque – Finance</p> <p>UE4 : Introduction au Droit / Droit civil Langue appliquée (anglais)</p>	<p>UE5 : Bureautique /Informatique / Droit Commercial</p> <p>UE6 : Marketing Fondamental /Communication /Techniques de Communication</p> <p>UE7 : Elaboration Projet Actions Terrain Encadres Entreprenariat</p>
<i>❖ Licence Deuxième année</i>	
<i>❖ 1er semestre</i>	<i>❖ 2^e semestre</i>
<p>UE1 : Comptabilité Analytique / Informatique /Mathématiques financières</p> <p>UE2 : Droit des sociétés --Droit administratif général /Droit du Travail</p> <p>UE3 : OTTGM /Gestion des Ressources Humaines /Douane Transit</p>	<p>UE4 : Management Stratégique/Communication –web-infographie-Tic/</p> <p>UE5 : Anglais des affaires / Marketing stratégique /Géographie Economique</p> <p>UE6 : Elaboration Projet /Entreprenariat / Actions Terrain Encadres Techniques de recherche de stage et d'emploi</p>
<i>❖ Licence Troisième année</i>	
<i>❖ 1er semestre</i>	<i>❖ 2^e semestre</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ UE1 : Communication événementielle /Anglais /Gestion des ressources humaines ➤ UE2 : Relations publiques / Relations presse / Analyse et comportement du consommateur ➤ UE3 : Stratégie média / média planning/ Marketing de la Distribution/ Audiovisuel 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ UE4 : Recherche opérationnelle /Infographie et Edition /Développement Web/ Graphisme ➤ UE5 : Stratégie de communication /Technique d'enquête et Sondage / Sémiologie ➤ UE6 : Sociologie de la consommation/Droit de l'information et de la communication

INST.F